



جمهوری اسلامی ایران
وزارت آموزش و پرورش
اداره کل آموزش و پرورش شهر تهران
دبیرستان غیردولتی موحّد

امتحانات
دبیرستان غیر دولتی موحّد

ردیف	سوالات	بارم
۱	الف) شیوه کاربرد فنون اقناع را تغییر چشمگیری داده است. ب) چینش خبرها بر اساس و صورت می گیرد. مفهوم ((گیت کیپینگ)) را با رسم شکل توضیح داده و معنا کنید.	۱.۵
۲		۲
۳	داستان فیل در تاریکی مولوی را تحلیل کنید.	۱.۵
۴	۲ مورد از ویژگی های مخاطب را نام برده و برای هر کدام ۲ مورد توضیح بنویسید.	۳
۵	موارد زیر را توضیح کوتاه دهید. الف) متن : ب) زیرمتن : پ) فرامتن :	۱.۵
۶	۴ مورد از مولفه های سبک زندگی را بنویسید.	۱



جمهوری اسلامی ایران
وزارت آموزش و پرورش
اداره کل آموزش و پرورش شهر تهران
دبیرستان غیردولتی موحّد

امتحانات
دبیرستان غیردولتی موحّد

نام و نام خانوادگی :	نام دبیر : آقای چراغی	امتحانات نوبت دوم نام درس : تفکر و سواد رسانه	نام دبیرستان غیردولتی موحّد
پایه :	تاریخ امتحان : ۱۴۰۲/۰۳/۲۴		
رشته :	زمان پاسخگویی : ۶۰ دقیقه		
۷	۴ محدودیت انسان که رسانه بر آنها غلبه کرده را بنویسید.	۱	
۸	۳ اصل اساسی اقناع را بنویسید.	۱.۵	
۹	۲ مورد از قابلیت های رسانه را بنویسید.	۱	
۱۰	۴ رکن فرایند اقناع را بنویسید.	۱	
۱۱	مراحل مقاومت مخاطب را به ترتیب نام برده و توضیح دهید و همچنین بنویسید در کدام مرحله بیشترین احتمال پایان روند وجود دارد ؟	۳	
۱۲	دو مورد از فنون اقناع را نام برده و توضیح دهید.	۲	
۲۰	موفق باشید		



جمهوری اسلامی ایران
وزرات آموزش و پرورش
اداره کل آموزش و پرورش شهر تهران
دبیرستان غیر دولتی موحّد

امتحانات
دبیرستان غیر دولتی موحّد

نام دبیر : آقای چراغی تاریخ امتحان : ۱۴۰۲/۰۳/۲۴ زمان پاسخگویی : ۶۰ دقیقه	امتحانات نوبت دوم نام درس : پاسخنامه تفکر و سواد رسانه	نام و نام خانوادگی : پایه : رشته :	
بارم	سوالات		ردیف
۱.۵	الف) اینترنت شیوه کاربرد فنون اقناع را تغییر چشمگیری داده است. ب) چینش خبرها بر اساس ارزش ها و باورها صورت می گیرد.		۱
۲	مفهوم ((گیت کیپینگ)) را با رسم شکل توضیح داده و معنا کنید. دروازه بانی خبر 		۲
۱.۵	داستان فیل در تاریکی مولوی را تحلیل کنید. در نتیجه این داستان هر کدام از افراد ، با توجه به زاویه دید خود ، برداشت متفاوتی از یک مفهوم ثابت داشتند		۳
۳	۲ مورد از ویژگی های مخاطب را نام برده و برای هر کدام ۲ مورد توضیح بنویسید. گزینشگری: رسانه های مورد استفاده ام را انتخاب میکنم محتوای رسانه های مورد استفاده ام را انتخاب میکنم نفع گرایی : کاربردهای بعد از استفاده از رسانهها را در نظر دارم برای رسیدن به اهداف خاصی ، متکی بر تجربه خود ، آگاهانه از رسانه استفاده می کنم.		۴
۱.۵	موارد زیر را توضیح کوتاه دهید. الف) متن : لایه ای که دارای پیام آشکار و عناصر مستقیم، و اصل تولید رسانه ای و محصول ملموس آن است ب) زیرمتن : پیامهای پنهان و غیرمستقیمی است که تولیدکننده پیام با بهره گیری هدفمند از فنون اثرگذاری بر مخاطب ، در تولید رسانه ای جاسازی کرده است پ) فرامتن : مفهومی خاص که تولید کننده پیام ، قصد دارد به صورت غیر مستقیم به مخاطب منتقل کند		۵
۱	۴ مورد از مولفه های سبک زندگی را بنویسید. پوشش - آرایش - نحوه غذا خوردن - نحوه خرید کردن - منزل - خودروی سواری - روابط افراد - ارزش ها - آداب و رسوم - نماد های ملی و محلی و فراملی		۶



جمهوری اسلامی ایران
وزارت آموزش و پرورش
اداره کل آموزش و پرورش شهر تهران
دبیرستان غیر دولتی موحّد

امتحانات
دبیرستان غیر دولتی موحّد

نام و نام خانوادگی :		نام دبیر : آقای چراغی	
پایه :		تاریخ امتحان : ۱۴۰۲/۰۳/۲۴	
رشته :		زمان پاسخگویی : ۶۰ دقیقه	
امتحانات نوبت دوم		نام درس : پاسخنامه تفکر و سواد رسانه	
۷	۴ محدودیت انسان که رسانه بر آنها غلبه کرده را بنویسید.	۱	
۸	۳ اصل اساسی اقناع را بنویسید. Etos : ارسال پیام Patos : احساسات مخاطب Logos : پیام مستدل	۱.۵	
۹	۲ مورد از قابلیت های رسانه را بنویسید. مهندسی افکار ایجاد کسب و کار جدید	۱	
۱۰	۴ رکن فرایند اقناع را بنویسید. جذب مخاطب - اعتماد سازی - اعتبار - قرابت - زمینه	۱	
۱۱	مراحل مقاومت مخاطب را به ترتیب نام برده و توضیح دهید و همچنین بنویسید در کدام مرحله بیشترین احتمال پایان روند وجود دارد ؟ آگاهی: فرد از وجود نوآوری آگاه می شود ترغیب: نگرش مثبت یا منفی در مخاطب نسبت به کالا ایجاد می شود تصمیم: فرد در ذهن خود ارزیابی می کند و تصمیم نهایی را اتخاذ می کند اجرا: فرد تصمیمی خود را به اجرا می گذارد تثبیت: فرد به دنبال اطلاعاتی می گردد که تصمیم او را تایید کند احتمال در مرحله سوم بیشتر است	۳	
۱۲	دو مورد از فنون اقناع را نام برده و توضیح دهید. حسن تعبیر: خوشایند سازی مفاهیم با کلمات پر زرق و برق شیب لغزان: در این روش آینده ای ناخوشایند هشدار داده می شود	۲	
۲۰	موفق باشید		